Functionaliteiten: klanten zijn belangrijk, een aantrekkelijke site, een site voor huren van een auto. Het bestand moet daar in staan, specificaties van de auto en kosten van de auto’s moeten erin staan. Mensen voor langere tijd huren, hebben de mogelijkheid om ook aan te geven wanneer ze van banden willen wisselen. Voor de verkopers, een pagina waar de auto’s ook verkocht kunnen worden. na 2 jaar huren, kunnen de auto’s verkocht worden.

Lay out, kleuren van de logo.

Algemene voorwaardes op de site.

Een agenda functie.

Wat zijn de sterke punten van uw bedrijf wat echt naar voren moeten komen.

Service, het bedrijf laat ze nooit in de kou staan. Kwaliteit van de auto’s. 8 jaar bestaat het bedrijf.

Het bedrijf moet / bedrijf uiteindelijk ook naar het buitenland.

De bandenwissel, moet daar een aparte pagina voor komen? Ja, de klant moet kunnen inloggen met gegevens van de auto, met opties zijn

Zijn er nog meerdere opties die belangrijk zijn waar de klant regie over mag hebben? Gebruik maken van een marketing wat de voorkeuren zijn zodat ze gericht aanbiedingen kunnen sturen. Ja, ze gaan nadenken wat ze van ze willen weten.

Aan het begin, 2 jaar na verhuur in de verkoop. De verkopers moeten een overzicht krijgen van wanneer welke auto die 2 jaar heeft, ivm onderhoudskosten. 2 jaar garantie, daarna in de verkoop.

Er komen telkens nieuwe auto’s bij om te investeren.

Tip: managers willen overzicht hebben, je moet weten wat er gebeurd. Zicht over kosten, rapportages. (bestuurlijke informatie)

Overzicht van auto mag niet voor klanten zichtbaar zijn. Melden van wat er aan komt.